

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Казанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**
«Утверждаю»

Председатель Ученого Совета
ГБОУ ВПО «Казанский государственный
медицинский университет»
Минздрава РФ

д.м.н., профессор А.С.Созинов



Протокол №7

«25»марта 2016г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

Кандидатского экзамена по специальности
14.04.03 «Организация фармацевтического дела»

г.Казань, 2016г

Введение

Настоящая программа базируется на основополагающих разделах организации фармацевтического дела, включая теоретические проблемы организации фармацевтической помощи, фармацевтического маркетинга, учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия, фармацевтического менеджмента и фармацевтической информатики.

I.ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

1. Организация фармации как науки, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований

1.1.Место организации фармации в современном знании.

Связь организаций фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.

Основные направления дифференциации организации фармации как науки: фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи; экономика фармацевтических организаций; учет в фармацевтических организациях: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях; фармакоэпидемиология, фармацевтическая география в соцэкосистемах; фармакоинформатика, фармакоэкономика. Логистика.

1.2. Основы методологии организационно-экономических исследований в фармации.

Понятие «методология научного исследования», абстрактная открытая гипотетическая синтетическая модель объекта исследования, как основа методологии.

Основные методы организационно-экономических исследований в фармации:

- общенаучные методы исследований (исторический, логический, системный анализ и др.);
- статистические методы (группировка, построение вариационных рядов, корреляционный анализ, дисперсионный анализ, анализ временных рядов, кластерный анализ и др.);
- социологические методы (экспертных оценок и др.);
- методы анализа и нормирования труда в фармации (фотографии рабочего дня, хронометраж и др.);
- методы фармакоэпидемиологии;
- методы фармакоэкономики;
- методы оценки состояния фармацевтической бизнес-единицы: (анализ финансовых результатов деятельности, анализ финансового состояния предприятия, анализ деловой активности и эффективной деятельности предприятия; методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности);
- методика кадрового, процессного, финансового и риск - менеджмента;
- метод программно-целевого планирования и его использование в фармации.

1.3. Системы в фармации.

Методы изучения систем. Моделирование систем. Открытые и закрытые модели системы. Адекватность модели. Основы методологии системного анализа.

Здравоохранение как система. Принципы национального здравоохранения. Основы правового законодательства по здравоохранению РФ.

Стандартизация в здравоохранении и в сфере обращения лекарств.

Подсистема фармацевтической помощи. Цели и задачи: изучение запросов и нужд потребителей, конструирование (создание) аптечных товаров, в первую очередь лекарств, их производство, регистрация, контроль качества и сертификации, доведение до потребителя, мониторинг побочных эффектов, фармацевтическая информация, защита прав потребителей фармацевтической помощи, непрерывного фармацевтического образования, государственного регулирования обращения лекарственных средств.

Основные характеристики и тенденции развития системы фармацевтической помощи и фармацевтического рынка РФ.

2. Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и парафармацевтических товаров фармацевтической деятельности.

2.1. Основы законодательства Российской Федерации о лекарственных средствах:

- законодательство и нормативные акты государственного регулирования отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств государственная регистрация лекарственных средств; лицензирование деятельности в сфере их обращения; аттестация и сертификация специалистов, занятых в сфере обращения лекарственных средств; государственный контроль производства, изготовления, качества, эффективности, безопасности лекарственных средств.
- полномочия Правительства и органов исполнительной власти РФ в сфере обращения лекарственных средств;
- законодательные, нормативные акты и отраслевые стандарты в области Государственной системы контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств; производства и изготовления лекарственных средств, государственной регистрации их; ввоза лекарственных средств на территорию РФ и вывоза их из России; оптовой и розничной торговли лекарственными средствами; разработки новых лекарственных средств; государственных гарантий доступности лекарственных средств; информации о лекарственных средствах и их рекламе; ответственности за вред, нанесенный здоровью человека применением лекарственных средств;
- Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61 - ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

2.2. Основы законодательства Российской Федерации о наркотических средствах, психотропных веществах и об их прекурсорах.

Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3 - ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» и другие законодательные и подзаконные акты по проблеме наркотических средств и психотропных веществ: Государственная политика в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и области противодействия их незаконному обороту (ее принципы и направления).

Перечень наркотических средств, психотропных веществ их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ. Государственная монополия на основные виды деятельности, связанные с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Организационная основа деятельности в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ и в области противодействия их незаконному обороту.

Особенности лицензионной деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ (НСПВ).

Условия осуществления отдельных видов деятельности, связанных с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров (НСПВиП), ограничение или запрещение оборота некоторых НСПВиП, разработка НСПВ, их производство и изготовление. Переработка в целях получения препаратов, внесенных в списки П и Ш. Запрет приватизации и иных форм разгосударствления государственных унитарных предприятий и учреждений, находящихся в федеральной собственности, занимающихся разработкой, производством, изготовлением НСПВ или входящих в единый технологический комплекс, связанных с производством НСПВ, внесенных в список П.

Законодательное и нормативное регулирование:

- хранения, порядка перевозки, запрещения пересылки, ввоза (вывоза), приобретения, упаковки и маркировки НСПВ;
- уничтожения НСПВ и их прекурсоров, инструментов и оборудования, дальнейшее использование которых признано нецелесообразным;
- отпуска физическим лицам по рецептам НСПВ и их использования.

Противодействие незаконному обороту НСПВиП.

3. Права потребителей фармацевтической помощи в РФ, система защиты прав потребителей фармацевтической помощи.

3.1. Защита прав потребителей фармацевтической помощи - центральная проблема перехода Российской Федерации к правовому государству и рынку потребителя.

3.2. Система защиты прав потребителей фармацевтической помощи, цель, внутреннее строение, внешняя среда.

3.3. Правовые основы системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи (ЗППФП): в федеральных законах «Основы законодательства об охране здоровья граждан», «О лекарственном обращении», «О наркотических средствах и психотропных веществах», «О рекламе», «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг», «О ветеранах»; постановлениях Правительства РФ, законах и Постановлениях правительства субъектов РФ, нормативных актах министерств и ведомств и др.

4. Розничное звено системы доведения аптечных товаров до потребителей.

4.1. Формы хозяйствования: индивидуальная трудовая деятельность, товарищества (полные и смешанные), акционерные общества (закрытые и открытые), торговые дома, фирмы, концерны, синдикаты, холдинги, финансово-промышленные группы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Приватизация фармацевтических организаций и предприятий.

4.2. Аптека, как центральное звено в каналах движения фармацевтических и других товаров аптечного ассортимента.

Определение, задачи и функции аптек, классификация. Принципы размещения аптек. Организационное проектирование аптек. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы. Моделирование организации аптек в зависимости от объема и специфики работы.

4.3. Мелкорозничная аптечная сеть. Аптечные магазины и другие формы розничной

реализации.

4.4. Обеспечение лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения лечебно-профилактических и других учреждений. Подсистема фармацевтической помощи стационарным больным. Организация работы больничной и межбольничной аптек: задачи и функции, порядок организации, классификация, организационное проектирование, штат. Формирование номенклатуры и объема заказа медицинской организации. Выбор поставщиков. Договорно-правовые обязательства медицинских организаций и поставщиков.

4.5. Фармацевтическая экспертиза требований медицинских организаций, поступающих в аптеки. Порядок отпуска товаров в отделения и кабинеты. Запас товаров в аптеках и отделениях (кабинетах). Учет товарно-материальных ценностей в аптеках и отделениях. Оформление первичной документации. Контроль зав. аптекой за хранением и расходом ЛП в отделениях и кабинетах. Участие фармацевтического персонала больничной аптеки в решении фармакоэкономических проблем и составлении госпитального формуляра аптечных товаров.

4.6. Научно-обоснованные подходы к формированию оптимального ассортимента лекарственных препаратов для закупок медицинскими организациями.

5. Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных средств, ИБП, ИМН и МТ

5.1. Лицензирование фармацевтической деятельности, аккредитация аптечных организаций и физических лиц.

5.2. Правила надлежащей фармацевтической практики (GPP).

5.3. Стандартизация лекарственных средств. Декларирование и сертификация качества лекарственных средств, иммунобиологических препаратов (ИБП), изделий медицинского назначения (ИМН) и медицинской техники (МТ). Цели, задачи, структура, нормативно-правовое регулирование, система лицензирования и сертификации лекарственных средств. Порядок лицензирования и сертификации отечественных и зарубежных лекарственных средств.

6. Организация фармацевтического производства

6.1. Правила надлежащего фармацевтического производства (GMP).

6.2. Система промышленного производства лекарственных препаратов.

6.3. Нормативно-правовое регулирование организации и деятельности фармацевтических предприятий; фармацевтических фабрик местного значения и заводов, специализированных аптечных предприятий по изготовлению инфузионных растворов, глазных капель и др. лекарственных средств; фармацевтических финансово-промышленных групп, холдингов.

6.4. Основные отечественные производители аптечных товаров. Требования добротной производственной практики, этические аспекты производства и конкуренции на рынке производителей лекарств.

II. Фармацевтический маркетинг

1. Товарная политика, как основной элемент маркетинговой функции аптеки.

1.1. Товар, номенклатура и ассортимент аптечных товаров. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ). Концепция жизненно необходимых и важнейших лекарств. Формирование ассортимента товаров в аптеке (ассортиментная политика): определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке товаров в зависимости от ЖЦТ; установление оптимальной товарной номенклатуры; разработка перечня обязательного ассортимента; оптимизация ассортимента с учетом скорости реализации; обновление ассортимента. Разработка новых товаров и услуг.

1.2. Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (ЛП). Факторы, формирующие потребность в ЛП, их классификация. Методы определения потребности. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос и потребление. Факторы, формирующие спрос. Принципы классификации спроса на ЛП. Исследование факторов, формирующих спрос. Определение размеров спроса. Управление потребительским поведением. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности рекламы фармацевтических товаров.

1.3. Обеспечение аптеки товарами. Формирование заказа аптеки на товары. Поставщики фармацевтических товаров на рынке России. Формы условий поставки. Поставка на условиях консигнации. Выбор поставщика и условий поставки. Контракт на поставку товаров аптеке.

1.4. Получение товаров аптекой от поставщиков. Документальное оформление поступления товаров по количеству мест при завозе в аптеку. Приемка товаров по количеству и качеству. Порядок предъявления претензий по поставкам. Принципы и приемы размещения товаров по местам хранения в аптеке. Влияние характера и объема работы аптеки на специализацию мест хранения и организационную структуру аптеки. Графическое моделирование организации хранения аптечных товаров. Персонал, ответственный за получение товаров аптекой и его реализацию. Организация контроля за своевременностью реализации товаров в зависимости от срока годности.

2. Организация лекарственного обеспечения по рецептам

2.1. Организация приема заказов на изготовление лекарственных препаратов (ЛП) по амбулаторным рецептам и отпуска готовых и изготовленных ЛП из аптек. Фармацевтическая экспертиза рецепта, цели, установление деятельности рецепта как юридического и финансового документа. Алгоритм экспертизы рецепта. Способы оформления заказов на экстермпоральные ЛП, таксирование стоимости заказа. Первичный учет амбулаторной рецептуры и объема реализации по этому виду.

2.2. Организация рабочих мест по приему заказов и отпуску ЛП по амбулаторным рецептам в аптеках с разным объемом работы на основе использования принципов научной организации труда (НОТ). Автоматизированное рабочее место провизора по фармацевтической экспертизе рецептов. Осуществление денежных расчетов с населением. Закон РФ «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением». Правила применения контрольно-кассовых аппаратов в аптеках.

2.3. Организация изготовления лекарственных препаратов по амбулаторным рецептам и требованиям лечебно-профилактических учреждений. Организация лабораторных и фасовочных работ в аптеке.

2.4. Изучение рецептуры как основы Научной организации труда в аптеках. Реализация принципов НОТ и управления процессами на основе системного подхода при изготовлении лекарственных препаратов. Использование методов декомпозиции с выделением контрольных точек при организации процесса изготовления ЛП. Блок-схема процесса изготовления различных типов ЛП (инфузионные и инъекционные растворы, ЛП, содержащие наркотические и ядовитые лекарственные вещества, и др.).

2.5. Нормирование труда. Разделение и специализация труда в этой области. Особенности организации изготовления ЛП в асептических условиях. Организация рабочих мест. Максимальные запасы, порядок хранения и выдачи ядовитых и наркотических веществ для изготовления ЛП, предметно-количественный учет этих веществ и их содержащих готовых лекарственных средств. Аттестация рабочих мест. Коэффициент оснащения и организации рабочих мест. Метод бездефектного труда. Документирование работы по изготовлению ЛП, лабораторных и фасовочных работ. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров и его документальное оформление.

3. Организация внутриаптечного контроля.

3.1. Должностные лица, ответственные за организацию и проведение внутриаптечного контроля, мероприятия, обеспечивающие качество ЛП: графическая модель типичных технологических процессов с выделением контрольных точек. Контроль вспомогательных работ, основного технологического процесса, обезвреживания отходов и оборудования.

3.2. Предупредительные мероприятия (приемочный контроль, контроль сырья и материалов, очищенной воды и воды для инъекций, полуфабрикатов; обеспечение сроков и условий хранения ЛП).

3.3. Соблюдение санитарного режима и фармацевтического порядка; обеспечение исправности и точности средств измерения, регулярность их проверки, тщательность фармацевтической экспертизы рецептов и требований), контроль технологического процесса (контроль отпуска ядовитых и наркотических веществ, полуфабрикатов и концентратов, стабилизаторов и буферных растворов для глазных капель; регистрация этих работ). Особенности организации контроля изготовления инъекционных растворов.

3.4. Организация специализированного рабочего места для контроля качества ЛП в аптеках с различным объемом реализации и экстермпоральной рецептуры. Оформление документации по проведению контроля ЛП в аптеке и изъятия на анализ ЛП контрольно-аналитической лабораторией.

4. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента.

4.1. Сбыт, его основные виды. Этапы организации сбытовой сети в аптечной системе. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Оптовое звено в системе распространения аптечных товаров. Каналы товародвижения. Оптовые посредники: задачи, функции, классификация.

4.2. Аптечный и мелкооптовый аптечный склады - оптовое звено в каналах распространения аптечных товаров. Организация работы аптечного склада: принципы

размещения и проектирования, организационная структура и штат. Прием товаров на складе, работа приемного отдела склада. Принципы хранения товаров.

4.3. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе. Отпуск товаров со склада в аптеку. Логистика прохождения документов по заказам и их выполнения. Транспортная логистика: принципы доставки товаров в аптеки. Виды транспортировки.

5. Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг (ФМ) как часть общего маркетинга.

5.1. Основные определения, понятия и особенности ФМ. Фармацевтический маркетинг как система.

5.2. Подсистемы ФМ. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Сегментирование рынка и позиционирование товаров на рынке ЛП. Конкуренция на фармацевтическом рынке (оценка товаров и услуг с ориентацией на целевую группу потенциальных покупателей). Оценка конкурентоспособности товаров.

5.3. Зеркало товара. Параметрический индекс. Сводный параметрический индекс конкурентоспособности. Последовательность оценки конкурентоспособности товара. Неценовые факторы конкурентоспособности. Формирование спроса и стимулирование сбыта в условиях конкурентных и взаимоотношений.

5.4. Комплексный маркетинговый анализ потребления и прогнозирования потребности в ЛС. Организационная структура подразделений маркетинга, составление планов и бюджета расходов.

5.5. Фармакоэкологическая эконометрия - новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии - взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды.

5.6. Система создания, воспроизводства и поставки на производство лекарственных средств. Модель системы, регламентирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в этой области государственными актами и рекомендациями ВОЗ. Понятие о надлежащей лабораторной практике, надлежащей клинической практике по изучению фармакологических средств. Этические аспекты создания лекарств, их предклинического изучения и клинических испытаний. Порядок регистрации и введения лекарственных, диагностических средств, медицинской техники и изделий медицинского назначения в Государственные реестры, разрешающие их производство и применение.

6. Ценовая политика аптечного предприятия

6.1. Основы ценообразования на лекарственные препараты. Стратегия ценообразования на лекарственные препараты. Цена: виды цен на ЛП. Факторы, влияющие на цены (факторы спроса, предложения, среды). Основные этапы разработки ценовой стратегии (цены, ценовая политика, реализация ценовой стратегии, корректировка цен). Выбор стратегии цены на новые ЛП, на ЛП, традиционно используемые во врачебной деятельности.

6.2. Эластичность спроса. Количественная характеристика эластичности спроса.

Коэффициенты ценовой, доходной и перекрестной эластичности. Ценовая эластичность спроса. Ценовая и доходная эластичность, их измерение. Принципы формирования цен и распределение наценок между партнерами товародвижения.

6.3. Неценовые детерминанты спроса (потребительские вкусы, число покупателей на рынке, денежные доходы, цены на другие товары, потребительское ожидание). Эффект дохода, эффект замещения.

III. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтического предприятия.

1. Хозяйственный учет и его роль в системе управления.

1.1. Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Учетная политика организации. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский). Финансовый и управленческий учет. Учетные измерители. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Учетная политика.

1.2. Бухгалтерский баланс. Виды балансов. Строение актива и пассива баланса. Статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Простые и сложные бухгалтерские проводки. Метод двойной записи. Оборотные ведомости. Учетные регистры.

1.3. Основные средства. Документальное оформление движения основных средств. Износ (амортизация) основных средств. Синтетический и аналитический учет основных средств. Корреспонденция счетов по учету основных средств и их износа.

1.4. Учет производственных запасов. Учет движения материалов: малоценных и быстроизнашивающихся предметов, вспомогательных материалов, тары, ЛРС и прочих ценностей. Формы первичной документации по приходу и расходу материалов. Синтетический и аналитический учет материалов. Корреспонденция счетов по учету материалов.

1.5. Учет движения товаров в аптеке. Формы первичной документации по приходу товаров. Расход товаров: реализация и прочий документированный расход. Формы первичной документации по расходу товаров. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров. Корреспонденция счетов по учету движения товаров.

1.6. Учет денежных средств и расчетов. Правила ведения кассовых операций, обязанности счетных работников. Движение наличных денежных средств. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов. Синтетический и аналитический учет денежных средств. Корреспонденция счетов по учету денежных средств. Учет расчетов.

1.7. Положение о безналичных расчетах. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом (или поставщиками и покупателями). Учет операций по расчетному и валютному счетам. Корреспонденция счетов по учету расчетов.

1.8. Учет кредитов банка и заемных средств. Учет уставного фонда.

1.9. Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени. Элементы трудового законодательства России. Виды заработной платы и формы оплаты труда. Договор и трудовые соглашения. Выплаты пособий за счет средств социального страхования Пенсионного фонда. Удержание заработной платы. Оформление первичной документации по учету заработной платы. Синтетический и аналитический учет заработной платы. Корреспонденция счетов по учету заработной платы.

1.10. Учет издержек обращения аптеки. Классификация издержек обращения. Издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты. Особенности определения издержек обращения на остаток товаров. Синтетический и аналитический учет издержек. Корреспонденция счетов.

1.11. Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ. Синтетический и аналитический учет налогообложения валового дохода и прибыли. Корреспонденция счетов. Использование прибыли.

1.12. Инвентаризация основных средств, товарно-материальных и других ценностей.

1.13. Отчетность аптек. Виды отчетности, месячный счет. Составление квартальных и годового балансов и приложений к ним. Оформление статистической отчетности, отчетов в Пенсионный фонд и Фонд занятости. Чтение баланса.

1.14. Ведение бухгалтерского учета и применения регистров на малых предприятиях. Правовая основа такого учета. Составление отчетности.

1.15. Система комплексной оценки по учетным данным состояния аптечного предприятия, имущественного состояния, производственного потенциала, деловой активности финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности, эффективности использования активов.

1.16. Автоматизация бухгалтерского учета. Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптеки и малого фармацевтического Предприятия, Взаимоотношения аптечного предприятия с налоговой инспекцией. Календарь бухучета по уплате налогов.

2. Основы экономики аптек и других малых фармацевтических предприятий. Финансово-экономический анализ их деятельности

2.1. Введение в экономику аптеки. Особенности деятельности фармацевтических предприятий. Преимущества и недостатки. Базовые формы собственности и организационно-правовые формы фармацевтических предприятий. Стратегическое планирование.

2.2. Текущее планирование. Формы текущего планирования (разбивка стратегических планов, составление годовых планов производства, финансового плана, плана маркетинга). Текущее планирование. Методы текущего планирования (балансовый, нормативный (техничко-экономических рас четов), экономико-математические методы, методы экономической эффективности, экономико-аналитические (статистические) методы).

2.3. Особенности действий основных экономических законов на фармацевтическом рынке (законов спроса и предложения, убывающей предельной полезности, закономерности

потребительского поведения, изучение предпочтений (вкусов), потребительский выбор).

2.4. Рыночная система, ее составные части и функционирование. Модели рынков. Микроэкономика. Особенности экономики аптечной службы. Основные экономические показатели, характеризующие экономику аптечной службы: объем продаж, доход, чистая прибыль, издержки (заработная плата и производительность).

2.5. Прогнозирование сбыта. Планирование объема реализации. Реализация как основной элемент сбыта. Факторы, влияющие на объем реализации ЛП и ИМИ населению и ЛПУ. Цели анализа и планирования объема реализации (планирование, управление и контроль сбытовой деятельности). Зависимость объема реализации от организации сбыта: по характеру потребителей, (население ЛПУ, другие учреждения), по видам продуктов (группам товара), по регионам. Методика текущего планирования объема реализации: сбор информации, анализ информации, выбор метода, получение результатов.

2.6. Запасы товаров и их нормирование. Товарное обеспечение объема реализации.

Классификация и оценка запасов (по рыночной цене, по средней цене, ЛИФО, ФИФО). Минимальный, средний и оптимальный максимальный запас. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов. Точка заказа. Стандартный размер заказа. Определение оптимального размера заказа, частоты поставки. Товарное покрытие объема реализации.

2.7. Издержки, составление смет будущих затрат. Состав (постоянные и переменные). Закон убывающей отдачи. Средние издержки и издержки за единицу продукции. Предельные издержки. Состав издержек аптеки: затраты на основные материалы, вспомогательные материалы, затраты труда (прямые и косвенные), накладные расходы (аренда, страхование, освещение, амортизация, налоги и т.д.). Методы анализа и планирования затрат аптеки.

2.8. Валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Валовый доход и прибыль. Анализ и планирование валового дохода. Влияние факторов на валовый доход (изменение цены, реализация спроса). Факторы, влияющие на прибыль. Определение прибыли. Анализ сбалансированного соотношения между объемом производства, издержками, прибылью. Точка безубыточности производства.

IV. Основы фармацевтического менеджмента.

1. Функции и методы менеджмента.

1.1. Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархиология. Цель, принципы и функции менеджмента. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.

1.2. Управление трудовым коллективом. Стилль руководства. Основные подходы и определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки личностно-деловых качеств менеджера. Формальная и неформальная структуры организации. Социально-психологические методы управления коллективом.

1.3. Социально-психологический климат коллектива. Конфликты, способы их предупреждения и

разрешения. Модели управления конфликтами.

1.4. Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Взаимоотношения. Основные условия официальных взаимоотношений. Ответственность, власть, подотчетность. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные и именные инструкции. Нормы управляемости.

2. Формы и методы организации и стимулирования труда.

2.1. Психология кадровой политики: принципы, правила, методы управления трудовыми ресурсами аптечных учреждений. Этапы управления трудовыми ресурсами. Управление дисциплиной труда. Оценка уровня работы подчиненных и контроль за их деятельностью. Аттестация провизоров и фармацевтов. Охрана труда. Система непрерывного фармацевтического образования.

2.2. Общие принципы делопроизводства и их применение в аптечных учреждениях и на малых фармацевтических предприятиях.

2.3. Основы делопроизводства. Принципы единой государственной системы делопроизводства. Организация документооборота. Проектирование и оформление бланков документов. Требования, предъявляемые к текстам документов. Виды основных организационно-распределительных документов.

2.4. Документация по личному составу.

2.5. Правила регистрации документов и построение справочного аппарата. Контроль за исполнением документов. Номенклатура и формирование дел. Оформление и подготовка документов, подлежащих длительному хранению. Автоматизация делопроизводства.

V. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА

1. Система информационного обеспечения в области создания, производства и реализации лекарственных препаратов, маркетинга и фармацевтического менеджмента.

1.1. Автоматизированные банки по лекарственным средствам. Государственный справочно-информационный фонд медикаментов, предприятий изготовителей и потребителей данной продукции, Структура, состав, принципы комплектования.

1.2. Межведомственные и региональные информационные структуры по вопросам лекарственного обеспечения на территории России.

1.3. Информационные языки. Единая система классификации и кодирования по лекарственным средствам. Рубрикаторы информационно-поисковые по лекарственным средствам и другим фармацевтическим проблемам. Информационный поиск.

1.4. Услуги библиотек по информационному поиску, автоматизированные системы информационного поиска. Международные банки информации и документов в области фармации.

1.5. Алгоритм рутинного поиска научной, патентной и ведомственной информации в библиотеке. Источники и поиск региональной статистической медико-фармацевтической информации, необходимой для принятия оперативных и тактических решений в области хозяйственно-финансовой деятельности аптеки и малого фармацевтического предприятия.

2. Информационно-компьютерные технологии в управлении лекарственным обеспечением

2.1. Классификация современных информационно-компьютерных технологий.

2.2. Использование информационно-компьютерных технологий для управления товарными запасами и организации хранения лекарственных средств.

2.3. Реализация Федеральных и региональных целевых программ с помощью информационно-компьютерных технологий.

VI. ФАРМАКОЭКОНОМИКА

1.1. Фармакоэкономика, как наука. Цели, задачи, методы исследования.

1.2. Этапы фармакоэкономического анализа.

1.3. QALY: методология и перспективы метода.

1.4. Анализ влияния на бюджет. Анализ чувствительности при проведении фармакоэкономических исследований.

1.5. Особенности клинико-экономического анализа.

Основная учебная литература

№ пп	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Управление и экономика фармации: учебник. Издательство: Медицина. Багирова, 2008. - 720 с. ЭБС(«Консультант студента»)

7.2. Дополнительная учебная литература

№ п.п	Наименование согласно библиографическим требованиям
1.	Управление и экономика фармации: учебник / Е.А.Максимкина [и др.]; под ред. В.Л.Багировой. - М.: Медицина, 2004. - 716 с.
2.	Управление и экономика фармации: учебник в четырех томах / А.А.Теодорович [и др.]; том 1 «Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование», под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Академия, 2003. – 380 с.
3.	Управление и экономика фармации: учебник в четырех томах / А.А.Теодорович [и др.]; том 2 «Учет аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый», под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Академия, 2004. – 447 с.
4.	Фармацевтическая информация: Учебник / В.Н.Чубарев; Под.ред. А.П.Арзамасцева. – М: «Вилар – М». 2000. – 442 с.
5.	Каменева Н.Г., Поляков В.А. «Маркетинговые исследования» Учебное пособие. М: ВЗФЭИ, 2006. – 438 с.
6.	Криков В.И. «Организация и экономика фармации». – М.: Медицина. 1991. – 623 с.
7.	Славич-Приступа А.С. Реклама и мерчандайзинг в аптеке: монография/А.С. Славич-Приступа, под ред. Т.В.Кублицкой. – М.: Литтерра, 2006. – 80 с.
8.	Сухинина В.А. Справочник руководителя аптеки: справочное издание /В.А.Сухинина. – М.Литтерра, 2006. – 617 с.
9.	Аптеки. Нормативно-правовые документы: справ. пособие/ [сост. С.А.Араев]. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: АПП «Джангар», 2004. – 632с.
10.	Правила хранения, выписывания и отпуска лекарственных средств: Сб. нормативных документов/ [сост. Н.Б.Теплова]. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 511с.
11.	Прикладная фармакоэкономика: учебное пособие для студентов мед. И фарм. вузов/под ред. В.И.Петрова. – М.:ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 335с.
12.	Справочник фармацевтического работника: справочное издание/ [Авт. - сост. Т.А.Полинская]; под ред. Е.Н.Писаренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 576с.
13.	Чирков А.И. Аптека лечебно-профилактического учреждения. – М.: Медицина, 1991. – 304с.

Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.studmedlib.ru/> Образовательный ресурс "Консультант студента" для студентов медицинских вузов является электронно-библиотечной системой (ЭБС),...

2. Фармацевтический максимум: www.pharmax.ru - Крупнейший в рунете информационный портал для провизоров и фармацевтов
3. www.Recipe.ru - фармацевтический информационный сайт. Новости, интерактивные каталоги ссылок и специализированных программ, база данных нормативной документации (более 7000 документов)
4. [Фармацевтический вестник](http://www.Pharmvestnik.ru). Новости медицины и фармацевтики. - www.Pharmvestnik.ru
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>, полная база данных научной периодики. Около 25 тыс. источников. Более 9 мил. Полных текстов статей.
6. «Фармакоэкономика: теория и практика». Режим доступа: [mospharma.org>gurnal_fe_teoriya_i_praktika/](http://mospharma.org/gurnal_fe_teoriya_i_praktika/) свободный.
7. Государственный реестр лекарственных средств. Режим доступа: grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx , rosreestr.tatarstan.ru , свободный